

株式会社ティアンドエスラボラトリ

会社案内

埼玉県八潮市八潮3-14-7
www.t-lab.co.jp

1

レーザーを使った加工をメインとしています。

- レーザー彫刻

素材を彫り込む加工

- レーザーマーキング

素材に印字する加工（深さがない）

- レーザー切断

素材を切断（カット）する加工

2

どんな仕事をしている？

すべて受託加工を行っています。
主な業種はこちら

- 医療器具
- 光学（カメラ）部品
- 測定器（長さや角度）
- 自動車、鉄道、飛行機
- 名入れ加工（筆記具など）
- 店舗什器、サイン
- サインなどなど幅が広い

自社ブランドもあります

レーザーの技術と経験でホテル、サービス業界向けの備品ブランド

【Premy プレミー】を展開

個別情報の多い名札やクローク用の札を製造しています。

版を必要としないレーザーだからの

特徴があります

3

レーザー彫刻とは？

炭酸ガスレーザーを使った彫込み

- 主にアクリルや木工を加工

深く彫るとこんな事ができます

- 彫ったところに色を入れます



4

レーザーマーキングとは？

YAGレーザーを使った印字加工

表面を荒らします。

- 主に金属全般を加工

- 樹脂の変色加工もできる



5

レーザー切断とは？

別名 レーザーカッター

出力によって金属切断を行う

出力が100W以下はアクリルや紙など燃焼しやすい素材に最適

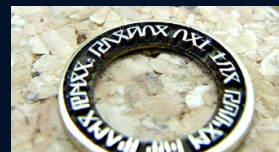
- 2kw~6kwあると金属を切断



6

レーザーを主軸に 多くの産業に 加工技術を提供

全ての産業に幅広く活用するレーザー加工は小ロット多品種に適しております。



7

本日の工場見学は弊社が一番の推しである

- ①目盛り加工の実演
- ②名入れ加工の実演+お土産進呈

お見せします。

と、その前にレーザーのうんちくを少し勉強しましょう！

8

LASERとは…

Light (光)

Amplification (増幅)

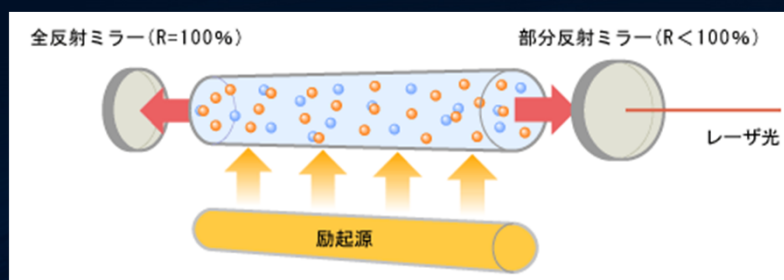
Stimulated (誘導・刺激)

Emission (放出)

Radiation (放射線)

9

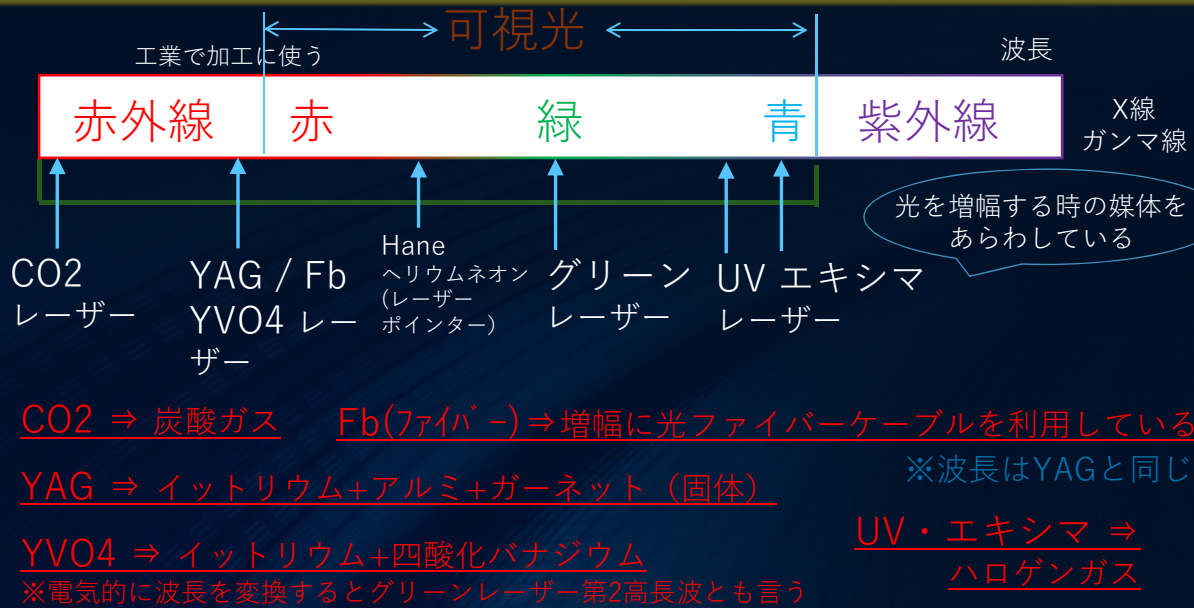
レーザーの原理



光を増幅する媒体によって波長が変化します

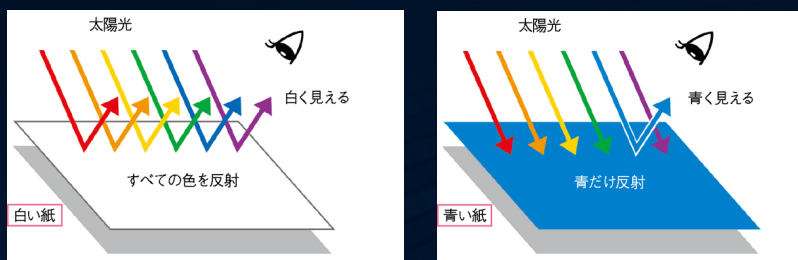
10

LASERは一つの波長



11

そもそも色って？



相反して黒は全て吸収するため、近年では日傘に応用されています。

白は反射で効果があるのでは？じつは紫外線は波長が短いため布地などの隙間を透過してしまうのです。

つまり今までの日傘はある意味無意味であったということです。

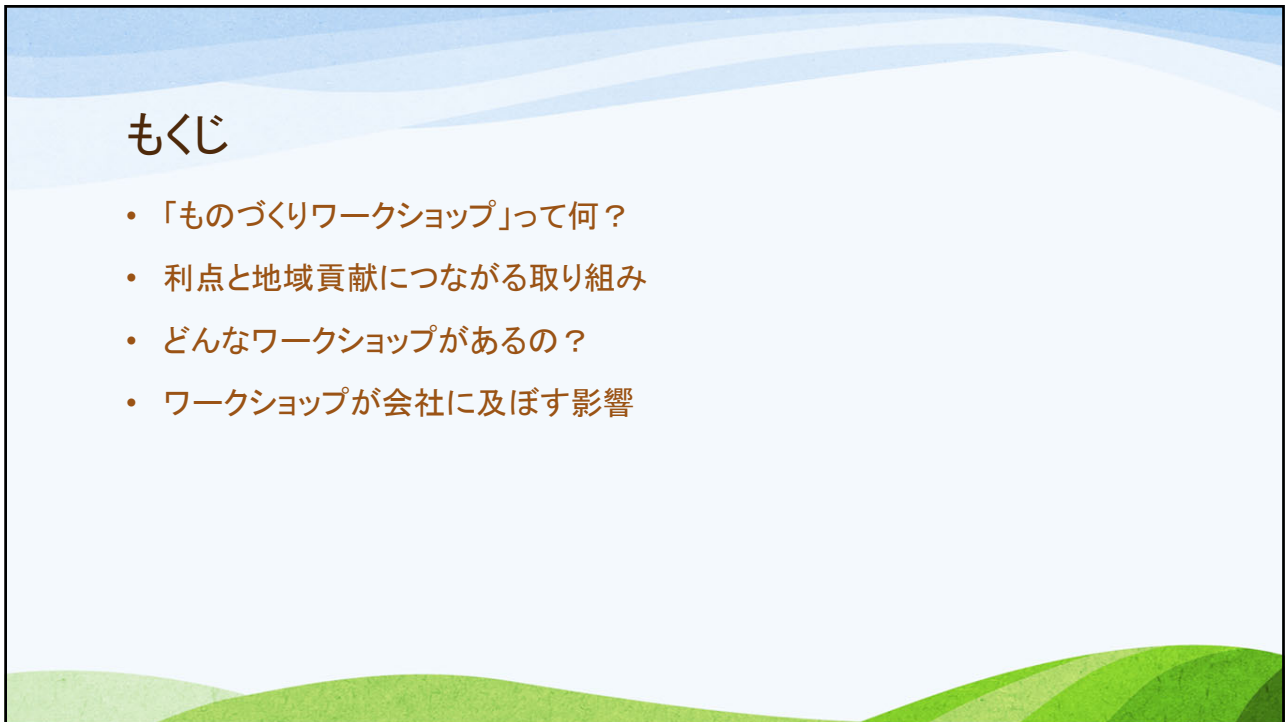
さて、我々の加工産業では

この原理があるためレーザー加工全般で「赤」色の素材が苦手なのです。

12



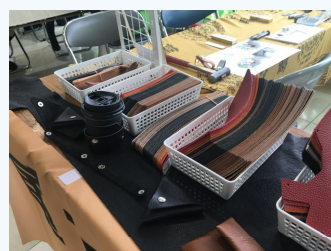
1



2

ものづくりワークショップって何？

- ものづくり企業が自社の技術や取り扱っている商材を使い一般の人でも楽しく、ものづくり体験ができるイベント形式の教室です。
- 職人さんが使う道具をつかったり、作るノウハウを教えてもらいます。
- 各企業がアイデアを出して分かりやすく楽しいコンテンツを企画します。



3

利点と地域貢献につながる取り組み

- 八潮市内または近隣のものづくり企業が集結してイベントを行い企業間の連携が生まれます。
- 自社の技術を取り組むことで企業PRに役立つ
- 対象は幼稚園から小学生子供たちものづくりの楽しさを知ってもらい将来は地元企業で就職できるキッカケを作ります。
- 駅前商業施設でイベントを行うことで集客相乗効果で地域の活性化にもつながります。



4

どんなワークショップがあるの？

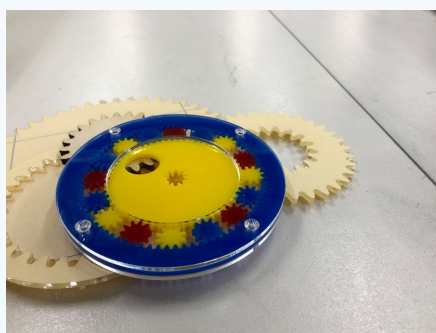
- スtringアート

弊社が提供する毛糸を使った飾り
釘打ち体験とセンスを磨く



- 流星ギア

弊社が提供するレーザーカットしたギア
くるくる回して楽しむ玩具



5

どんなワークショップがあるの？

- デコランタン

株式会社昭興電器製作所が提供する
「あかり」をテーマにした人気コンテンツ



- ドックタグ

ワークショップ840が提供する
金属の刻印体験



6

ワークショップが会社に及ぼす影響

社長一人でやっては意味がありません。
まず社員を参加させることで大きく影響が変わっていきます。

- アイテムが楽しいか？簡単か？どのくらいで完成できるかを考える
「企画開発能力の訓練」
- 参加費用内でアイテムを準備できるのかどうか
「原価管理の意識付け」
- 子供に道具の使い方や作り方を教える
「社内教育体制OJTの訓練」
- 全社員で取り組み協力し合える
「チームワークの向上」

7

つまり社員教育と企業力アップをイベントとして楽しくできる

すなわち！！
CSRに取組む企業としてイメージアップ！
社員の意識向上！
地域の子供たちが喜ぶ！
イベント開催で地域の活性化につながる！
まさに一石四鳥くらいのメリットがあります。

弊社では多様な効果が出ています
次回は2019年2月24日(日曜日)駅前アネックスにて
八潮市消費者祭りにワークショップ5社が参加します。
是非、見学に来てください。

8



9